



RINKODAROS IR KOMUNIKACIJOS KOORDINATORIAUS

Pareigybės paskirtis - valdyti Fakulteto išorinės ir vidinės komunikacijos srautus, inicijuoti ir įgyvendinti rinkodaros projektus, palaikyti Universiteto įvaizdžio ir rinkodarinių veiksmų vientisumą glaudžiai bendradarbiaujant su Universiteto Rinkodaros departamentu ir Viešosios komunikacijos skyriumi.

d a r - b o p o - b ū d i s

- fakulteto rinkodarinės veiklos ir naujienų inicijavimas ir koordinavimas, fakulteto lygmens informacinių pranešimų rengimas;
- fakulteto stojimo rezultatų stebėseną ir atitinkamų studijų programų viešinimo, reklamavimo poreikio identifikavimas ir realizavimas;
- fakulteto įvaizdžio gerinimo projektai;
- fakulteto internetinės svetainės, socialinių tinklų ir intraneto administravimas, akcijų socialiniuose tinkluose inicijavimas ir vystymas;
- fakulteto suvenyrų ir reprezentacinės medžiagos poreikio išsiaiškinimas ir derinimas su Universiteto Rinkodaros departamentu;
- straipsnių, fotografijų, leidinių, reklamos, vizitavimų, kylančių iš fakulteto, derinimas;
- fakulteto informacinių pranešimų, aktualių viso Universiteto mastu, pateikimas Universiteto Viešosios komunikacijos skyriui;
- fakulteto renginių (konferencijos, seminarai) viešinimo planų rengimas ir įgyvendinimas;
- pagalba fakulteto dekanui (pagal poreikį – ir kitiems padalinio darbuotojams) reprezentuojant fakultetą (kalbos, prezentacijos), priimant svečių delegacijas, viešųjų ryšių veiklose.

r e i k a l a v i m a i

- aukštasis išsilavinimas komunikacijos, viešųjų ryšių, rinkodaros / marketingo ar žurnalistikos srityje;
- media kanalų išmanymas ir patirtis vystant rinkodaros kampanijas juose;
- patirtis administruojant tinklalapius, gebėjimas dirbti su turinio valdymo sistemomis;
- puikios lietuvių ir anglų kalbų žinios (būtinės);
- MS Office paketo programų išmanymas;
- profesionalūs bendravimo ir pristatymo gebėjimai;
- atsakingumas, komunikabilumas, iniciatyvumas, kūrybiškumas, mobilumas, orientacija į darbo rezultatus;
- gebėjimas dirbti tiek savarankiškai, tiek komandoje.

p r i v a l u m a i

- darbo komunikacijos ir (arba) rinkodaros srityje patirtis;
- gebėjimas dirbti grafinėmis programomis (Adobe InDesign, Photoshop ir Illustrator (arba Coreldraw));